

<p>تلتصق هنا اللاصقة الحاملة للاسم واللقب</p>	<p>مناظرة الكفاءة لأستاذية التعليم الثانوي - دورة جويلية 2008 -</p>	<p>الجمهورية التونسية وزارة التربية والتكوين ◆◆◆</p>
	<p>المدة : ساعة</p>	<p>المادة : التصريف Version A</p>

ملاحظات :

- (1) يتضمن الاختبار :
 - ورقتين A3 خاصة بالأسئلة مرقمة من 1 إلى 8
 - ورقة واحدة A4 خاصة بالإجابة
- (2) يجب التأكد من التطابق بين :
 - * أوراق الأسئلة Version A و ورقة الإجابة Version A
 - * أوراق الأسئلة Version B و ورقة الإجابة Version B
- (3) يحتوي الاختبار على 80 سؤالاً متعدد الأجوبة (QCM)
- (4) كل سؤال يحتمل إجابة واحدة أو عدة إجابات

تعليمات :

- (1) تثبت اللاصقة الحاوية للرمز Code à Barres في المكان المخصص لها على ورقة الإجابة (الركن الأيمن).
- (2) تثبت اللاصقة الحاملة للاسم واللقب في المكان المخصص لها بالصفحة الأولى (الركن الأيسر) من هذه الورقة.
- (3) لا تُسلم إلا ورقة إجابة واحدة لكل مترشح ويستحسن الإجابة على ورقة الأسئلة قبل نقل العلامات على ورقة الإجابة.
- (4) توضع علامة (x) في المربع أو في المربعات الخاصة بالإجابات الصحيحة
- (5) يُستعمل القلم الجاف (BIC) الأسود أو الأزرق دون سواهما.
- (6) عدم استعمال الماحي (BLANCO) وعدم التشطيب.
- (7) عدم طي ورقة الإجابة.
- (8) تُرجع ورقة الإجابة وأوراق الأسئلة.

de métier d'une entreprise lorsqu'on évoque :

A. l'ensemble des biens qu'elle fabrique	B. la majorité des métiers qui y sont exercés	C. son secteur d'activité	D. l'ensemble des compétences qu'elle met en œuvre pour servir des marchés
--	---	---------------------------	--

Q2. "L'externalisation" de la production consiste à :

A. faire faire à d'autres	B. faire soi-même	C. faire appel à la sous-traitance	D. acheter des biens à une autre entreprise au lieu de les fabriquer soi-même
---------------------------	-------------------	------------------------------------	---

Q3. Qu'est-ce que la mercatique ?

A. actions destinées à détecter les besoins des consommateurs	B. actions destinées à adapter la production et la commercialisation en fonction des besoins	C. actions destinées à changer les besoins de commercialisation des produits	D. actions destinées à adapter de façon continue les modes de production
---	--	--	--

Q4. La procédure de recrutement inclut généralement :

A. la réception des candidatures	B. des entretiens individuels ou collectifs	C. des tests professionnels	D. une période d'essai
----------------------------------	---	-----------------------------	------------------------

Q5. Quelles sont les formes de sous-traitance ?

A. sous-traitance de capacité	B. sous-traitance de spécialité	C. sous-traitance de production	D. sous-traitance de délocalisation
-------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------

Q6. La structure financière d'une entreprise détermine :

A. la proportion de chaque source de financement dans le financement global de l'entreprise	B. la proportion des concours bancaires par rapport au passif de l'entreprise	C. l'importance du passif non courant par rapport aux dettes totales	D. l'importance de l'autofinancement par rapport aux capitaux propres de l'entreprise
---	---	--	---

Q7. Comment caractériser le marché potentiel ?

A. composé de personnes ne consommant pas encore un produit mais susceptibles de modifier leur comportement d'achat	B. marché actuel des non consommateurs relatifs	C. composé des clients occasionnels de l'entreprise	D. en partie composé des clients des concurrents
---	---	---	--

Q8. Pour atteindre l'objectif de la qualité totale, il s'agit de :

A. bien faire la première fois	B. livrer en temps voulu un produit complet et sans défaut	C. diminuer la concurrence	D. être indépendant des concurrents
--------------------------------	--	----------------------------	-------------------------------------

Q9. A quel(s) type(s) de production convient l'automatisation ?

A. pour les productions de masse	B. pour les productions en continu (régulières sur une période longue)	C. pour les produits peu différenciés	D. pour les produits très différenciés
----------------------------------	--	---------------------------------------	--

Q10. A quel type de produit le stockage dynamique est-il le plus adapté ?

A. produit périssable	B. produit invendu	C. produit défectueux	D. produit nouveau
-----------------------	--------------------	-----------------------	--------------------

Q11. Parmi les opérations suivantes, laquelle ou lesquelles est (sont) réalisée(s) dans une étude de marché ?

A. collecte de l'information sur la demande potentielle d'un produit	B. collecte de l'information sur la demande opérationnelle d'un produit	C. analyse de l'offre d'un produit	D. analyse de données qualitatives
--	---	------------------------------------	------------------------------------

Q12. Le tableau des flux de trésorerie est un document permettant :

A. de prévoir l'évolution future de la trésorerie sur une période plus ou moins longue	B. d'analyser l'évolution passée de la trésorerie	C. de prévoir l'évolution future de la trésorerie sur une période courte	D. de déterminer les besoins de trésorerie
--	---	--	--

Q13. Produire en Juste A Temps consiste à produire :

A. en flux poussés	B. à la commande	C. en flux tendus	D. en discontinu
--------------------	------------------	-------------------	------------------

Q14. Il sert à déterminer le portrait "idéal" de la personne qui doit occuper un poste précis, c'est :

A. le graphique personnalisé	B. le profil de poste	C. le code de classification des emplois	D. la définition du poste
------------------------------	-----------------------	--	---------------------------

Q15. Quelles sont les objectifs de la communication commerciale ?

A. faire connaître	B. faire aimer	C. faire agir	D. faire juger
--------------------	----------------	---------------	----------------

Q16. Quels niveaux de décision existent réellement ?

A. stratégique	B. relationnel	C. tactique	D. exécution
----------------	----------------	-------------	--------------

Q17. Pour compenser la perte de MCV consécutive à un certain pourcentage de baisse du prix de vente, on peut :

A. augmenter le volume des ventes d'un pourcentage plus fort	B. augmenter le volume des ventes d'un pourcentage identique	C. baisser le coût variable unitaire d'un pourcentage plus fort	D. augmenter la marge sur coût variable d'un pourcentage identique
--	--	---	--

Q18. Quels sont, parmi ceux proposés, les grands médias traditionnels ?

A. cinéma	B. affichage	C. petites annonces	D. messagerie électronique
-----------	--------------	---------------------	----------------------------

Q19. Quelles sont les méthodes d'organisation des entrepôts et de stockage ?

A. "une place pour chaque chose et chaque chose à sa place"	B. stockage interactif	C. adresse et emplacement précis pour chaque produit	D. stockage atomique
---	------------------------	--	----------------------

Q20. L'excédent de trésorerie d'exploitation :

A. traduit le solde entre les recettes d'exploitation et les dépenses d'exploitation pendant une période	B. traduit le solde entre les produits d'exploitation et les charges d'exploitation pendant une période	C. représente un profit généré par l'exploitation	D. représente les flux de trésorerie générés par le cycle de financement
--	---	---	--

Q21. Un investissement en production qui entraînerait une baisse du coût variable unitaire et une hausse des frais fixes est rentable à partir du volume des ventes égal à :

A. la variation des frais fixes divisée par la variation de MCV unitaire	B. le nouveau montant des frais fixes divisé par la variation de la MCV unitaire	C. le nouveau montant des frais fixes divisé par la nouvelle MCV unitaire	D. la variation des frais fixes divisée par la nouvelle MCV unitaire
--	--	---	--

Q22. Dans le cadre de la GPEC, quel est l'avantage des préretraites ?

A. permettent de rajeunir la pyramide des âges	B. permettent de ne pas avoir recours au licenciement sec	C. permettent d'améliorer le niveau de qualification du personnel âgé	D. permettent la promotion interne et la mobilité sociale
--	---	---	---

Q23. Quels moyens la publicité directe utilise-t-elle ?

A. publipostage	B. téléprospection	C. affiches	D. enseignes
-----------------	--------------------	-------------	--------------

« les techniques de contrôle de la qualité utilisées, on peut distinguer :

A. le contrôle à l'unité	B. le contrôle par échantillon	C. le contrôle en discontinu	D. le contrôle en chaîne
--------------------------	--------------------------------	------------------------------	--------------------------

225. Dans un supermarché, la marge brute peut être définie comme étant la différence entre :

A. le chiffre d'affaires et le coût de revient	B. le coût de revient et le coût d'achat des marchandises vendues	C. le chiffre d'affaires et le coût de distribution	D. le chiffre d'affaires et le coût d'achat des marchandises vendues
--	---	---	--

226. Les flux qui reviennent à la fois aux actionnaires et aux créanciers sont :

A. les recettes d'exploitation	B. l'excédent de trésorerie d'exploitation	C. le flux de trésorerie disponible	D. le résultat d'exploitation
--------------------------------	--	-------------------------------------	-------------------------------

227. Quelles sont les caractéristiques de la promotion des ventes ?

A. elle "pousse" le produit vers le consommateur	B. elle agit sur les comportements d'achat du consommateur	C. ses effets se font sentir à court terme sur les ventes	D. elle cherche à développer de bonnes relations entre le client et l'entreprise
--	--	---	--

228. Parmi les propositions suivantes, laquelle ou lesquelles font partie des étapes du processus de décision ?

A. compréhension du problème	B. choix du système d'information adapté	C. choix des solutions pour résoudre le problème	D. formation du personnel aux nouvelles procédures de travail
------------------------------	--	--	---

229. Le taux de marque peut se définir comme étant le rapport entre :

A. marge brute / coût d'achat TTC	B. marge brute unitaire / prix de vente HT	C. marge nette / prix de vente HT	D. marge nette / coût d'achat HT
-----------------------------------	--	-----------------------------------	----------------------------------

230. Les stocks intermédiaires sont constitués de :

A. produits finis	B. en cours de production	C. équipements	D. consommations intermédiaires
-------------------	---------------------------	----------------	---------------------------------

231. Dans quel(s) exemple(s), le circuit de distribution est-il souvent un circuit long ?

A. produits alimentaires	B. commercialisation de la viande	C. vente de voitures de tourisme	D. commercialisation de produits fermiers sur un marché local
--------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	---

232. Le flux de trésorerie disponible est le produit d'ajustement entre :

A. le cycle d'exploitation et le cycle d'investissement	B. le cycle d'exploitation et le cycle de financement	C. le cycle d'investissement et le cycle de financement	D. le cycle d'investissement et le cycle de trésorerie
---	---	---	--

233. Par rapport au coût complet, l'imputation rationnelle des frais fixes :

A. permet de faire varier le coût de revient unitaire des produits en fonction du niveau d'activité	B. permet de rendre les résultats sur ventes unitaires des produits indépendants du niveau d'activité	C. adapte, pour le calcul des coûts et résultats des produits, les frais variables selon le niveau d'activité	D. fait varier le montant total des coûts de revient des produits en proportion du niveau d'activité
---	---	---	--

234. Quelles sont les principales formes de la rémunération des salariés ?

A. rémunération au temps	B. primes au résultat	C. rémunération au mérite	D. rémunération par anticipation (avances sur salaire...)
--------------------------	-----------------------	---------------------------	---

235. Quelles sont, parmi les propositions suivantes, les missions de la force de vente d'une entreprise ?

A. guider le client, le conseiller	B. assurer le suivi des commandes	C. trouver des opportunités en prospectant les marchés	D. assurer le service après-vente
------------------------------------	-----------------------------------	--	-----------------------------------

6. Le contrôle de qualité des produits fabriqués est réalisé :

A. pendant la production	B. avant la production	C. lors de la livraison de la commande	D. lors de l'expédition des produits
--------------------------	------------------------	--	--------------------------------------

Q37. Investir c'est renoncer à une liquidité, il est équivalent :

A. à un appauvrissement	B. à un enrichissement	C. à la constatation d'un actif	D. aucune réponse
-------------------------	------------------------	---------------------------------	-------------------

Q38. Le bureau des études a pour mission :

A. concevoir et développer de nouveaux produits	B. définir les étapes nécessaires à la réalisation des différents produits	C. améliorer les postes de travail	D. améliorer et remettre en cause les produits existants
---	--	------------------------------------	--

Q39. Quelles sont les politiques de prix dont dispose l'entreprise pour lancer un nouveau produit ?

A. prix d'écrémage	B. prix d'alignement	C. prix de positionnement	D. prix d'ajustement
--------------------	----------------------	---------------------------	----------------------

Q40. Quelles sont les grandes stratégies génériques proposées par PORTER ?

A. la stratégie de domination par les coûts	B. la stratégie de différenciation	C. la stratégie d'alliance	D. la stratégie de focalisation
---	------------------------------------	----------------------------	---------------------------------

Q41. Le bureau des méthodes :

A. intervient au niveau de la conception du produit	B. prévoit les conditions optimales d'exécution du travail	C. met à jour les données technologiques	D. construit la gamme de fabrication
---	--	--	--------------------------------------

Q42. Quel(s) domaine(s) couvre l'approvisionnement dans la gestion de l'entreprise ?

A. gestion des achats (commandes, relations fournisseurs...)	B. gestion des stocks (organisation des flux de produits...)	C. gestion des moyens de distribution (transporteurs, livraisons...)	D. gestion de la commercialisation des produits (délais...)
--	--	--	---

Q43. Comment caractériser un prix de pénétration ?

A. positionnement bas de gamme	B. marge bénéficiaire faible qui doit être compensée par les quantités vendues	C. prix élevé qui donne au produit une image de qualité	D. prix bas pour limiter les parts de marché
--------------------------------	--	---	--

Q44. Le résultat d'exploitation constitue le résultat généré par :

A. le processus d'investissement et le processus d'exploitation	B. le processus d'investissement et le processus de financement	C. le processus d'exploitation et le processus de financement	D. le processus d'exploitation, le processus d'investissement et le processus de financement
---	---	---	--

Q45. Le bureau d'ordo – lancement :

A. rédige les documents utilisés par les ateliers pour réaliser la production	B. détermine le calendrier prévisionnel de fabrication	C. assure l'adéquation entre la charge et la capacité	D. suit l'exécution des fabrications
---	--	---	--------------------------------------

Q46. « Démarche qui vise à établir des relations d'étroite collaboration entre l'entreprise et ses fournisseurs », il s'agit de :

A. partenariat	B. mécénat	C. délégation	D. relations publiques
----------------	------------	---------------	------------------------

Q47. Quels sont les axes principaux permettant la surveillance de l'environnement ?

A. la presse	B. la propriété industrielle (INORPI, brevets...)	C. les médias grand public (TV, radio...)	D. La publicité comparative
--------------	---	---	-----------------------------

l'approche marketing considère le produit comme un :

A. un objet spécifique (ex. montre, automobile)	B. une marque précise (ex. Bic, Peugeot)	C. un ensemble de services rendus à une cible donnée	D. un conditionnement particulier
--	---	--	-----------------------------------

Q49. Une gamme de fabrication est :

A. la liste de renseignements nécessaires pour réaliser un produit	B. la liste des pièces composant le produit avec leurs codes	C. les scénarios de tests et les étapes de validation	D. l'ensemble des étapes par lesquelles passe un produit jusqu'au stade de la livraison
--	--	---	---

Q50. Le besoin global d'emploi dans une entreprise dépend :

A. du temps de travail de chacun des employés	B. de la croissance et du niveau d'activité de l'entreprise	C. de la productivité des salariés	D. de la fonction personnel de l'entreprise
---	---	------------------------------------	---

Q51. Qu'est-ce que la marque ?

A. signe distinctif qui sert à identifier le bien ou le service d'une entreprise	B. signe distinctif qui sert à différencier un produit de ceux des concurrents	C. manière dont est perçu un produit	D. les caractéristiques fonctionnelles du produit
--	--	--------------------------------------	---

Q52. Une entreprise augmente son capital de 300 000 D pour réaliser un projet d'investissement sur plusieurs années :

A. l'entreprise s'est enrichie	B. l'entreprise s'est appauvrie	C. l'entreprise crée et détruit de la richesse	D. aucune réponse
--------------------------------	---------------------------------	--	-------------------

Q53. Pour préparer un ordre de fabrication, le temps alloué à chaque opération est égal à :

A. temps unitaire + (temps de préparation x nombre de lots)	B. (temps unitaire + temps de préparation) / nombre de lots	C. temps de préparation + (nombre de lots x temps unitaire)	D. temps de préparation + (temps unitaire / nombre de lots)
---	---	---	---

Q54. Comment peut-on définir l'information ?

A. c'est tout ce qui augmente la connaissance en réduisant l'incertitude	B. c'est tout ce qui appartient aux dirigeants et lui procure un certain pouvoir	C. elle donne la possibilité de modifier des hypothèses pour simuler des situations diverses	D. c'est l'ensemble des solutions possibles compte tenu des contraintes du problème à résoudre
--	--	--	--

Q55. Il existe plusieurs types de marques, lesquelles ?

A. marque de fabricant	B. marque de distributeur	C. marque de consommation	D. griffe
------------------------	---------------------------	---------------------------	-----------

Q56. Pour une entreprise, le macro-environnement comprend :

A. l'offre	B. la demande	C. la technologie	D. la culture
------------	---------------	-------------------	---------------

Q57. L'entreprise a contracté une nouvelle dette :

A. elle a créé de la richesse	B. elle a détruit de la richesse	C. elle a augmenté sa trésorerie	D. elle a diminué sa trésorerie
-------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------

Q58. En gestion de la production, le PLM signifie :

A. la gestion des données techniques liées au produit	B. la gestion du cycle de vie du produit	C. la gestion des modifications sur les articles et leurs composants	D. la gestion des scénarios de tests et les étapes de validation
---	--	--	--

Q59. Quelle(s) méthode(s) de classement des articles stockés existe(nt) ?

A. méthode des 20/80	B. méthode ABC	C. méthode heuristique	D. méthode sélective
----------------------	----------------	------------------------	----------------------

Q60. La GPEC, c'est :

A. la gestion prospective de l'emploi et des conséquences	B. la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences	C. la gestion prévisionnelle de l'emploi par la croissance	D. la gestion prospective de l'emploi et des compétences
---	---	--	--

Q61. Un plan directeur de production :

A. est le programme prévisionnel à moyen terme de production	B. sert à déterminer, pour chaque famille de produits, les quantités à produire et les dates de fin de production	C. concerne l'ensemble des managers de l'entreprise	D. concerne la fonction production
--	---	---	------------------------------------

Q62. Dans une lecture économique, le bilan recense à un instant donné :

A. l'ensemble des emplois et des ressources de l'entreprise	B. l'ensemble des avoirs et des engagements de l'entreprise	C. l'ensemble des emplois et des engagements de l'entreprise	D. l'ensemble des avoirs et des ressources de l'entreprise
---	---	--	--

Q63. La segmentation peut se définir comme :

A. la division d'un marché en groupes de consommateurs qui expriment des besoins différents	B. la division d'un marché en groupes de consommateurs homogènes qui expriment des besoins différents	C. la division d'un marché en groupes de consommateurs qui expriment des besoins identiques	D. le positionnement des produits par rapport à des cibles ayant des besoins différents
---	---	---	---

Q64. Cherchez le ou les intrus parmi les structures d'entreprises suivantes :

A. fonctionnelle	B. décisionnelle	C. matricielle	D. conglomerale
------------------	------------------	----------------	-----------------

Q65. Un programme de production :

A. est le programme prévisionnel à long terme de production	B. permet de déterminer pour chaque code article les quantités à produire	C. concerne la fonction production	D. définit avec précision l'échéancier des quantités à fabriquer
---	---	------------------------------------	--

Q66. Dans une lecture patrimoniale, le bilan recense à un instant donné :

A. l'ensemble des emplois et des ressources de l'entreprise	B. l'ensemble des avoirs et des engagements de l'entreprise	C. l'ensemble des emplois et des engagements de l'entreprise	D. l'ensemble des avoirs et des ressources de l'entreprise
---	---	--	--

Q67. La matrice SWOT permet de :

A. mesurer les opportunités d'accéder à un nouveau marché	B. tester la stratégie de l'entreprise	C. analyser les forces de l'entreprise	D. analyser les menaces de l'environnement
---	--	--	--

Q68. Quels sont les objectifs de la politique d'approvisionnement ?

A. objectif de coût	B. objectif de quantité	C. objectif de sécurité	D. objectif de qualité
---------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------

Q69. La méthode MRP (Material Requirement Planning – Planification des Besoins en Composants) permet de déterminer à partir des besoins estimés des clients :

A. les ordres de fabrication	B. les ordres d'achats	C. les plans de charge des ateliers de fabrication	D. la quantité de produit à détenir en stock
------------------------------	------------------------	--	--

Q70. Quels sont le ou les objectif(s) de la GPEC ?

A. ajuster les besoins et les ressources en personnel	B. prévoir l'évolution des emplois et former le personnel en conséquence	C. prévoir l'évolution de la capacité de production et rémunérer le personnel en conséquence	D. définir une politique sociale
---	--	--	----------------------------------

Un produit générique représente :

A. le noyau central du produit	B. - la réponse au besoin du consommateur	C. la réponse aux attentes du consommateur en termes de forme, délai, image, confort, etc.	D. l'ensemble produit et services complémentaires
--------------------------------	---	--	---

Q72. Les recettes d'exploitation diffèrent des ventes de l'exercice car :

A. l'entreprise fait parfois des retards de livraison	B. les fournisseurs exigent parfois le paiement au comptant	C. les clients paient avec des délais ou par avance	D. une partie de la production n'est pas vendue
---	---	---	---

Q73. Le jalonnement consiste à :

A. affecter des dates prévisionnelles pour la réalisation des opérations de fabrication	B. planifier la charge d'une période	C. contrôler la gamme de fabrication	D. calculer les temps de transit inter-sections
---	--------------------------------------	--------------------------------------	---

Q74. Le prix magique représente une formulation des terminaisons des prix par les chiffres :

A. 0	B. 5	C. 8	D. 9
------	------	------	------

Q75. La comparaison du nombre de postes prévus dans chaque catégorie d'emploi avec les besoins et les disponibilités permet de déterminer un écart quantitatif lorsqu'on constate :

A. un manque de main d'œuvre	B. un surplus de main d'œuvre	C. le personnel n'a pas les compétences nécessaires	D. le personnel est surqualifié
------------------------------	-------------------------------	---	---------------------------------

Q76. Une ligne de produit est constituée de :

A. tous les modèles d'une même famille de produit	B. l'ensemble des produits qui satisfont une même catégorie de besoins	C. l'ensemble des produits qui sont destinés à une même catégorie de clientèle	D. l'ensemble des produits offerts dans le même point de vente ou qui se situent dans une même zone de prix
---	--	--	---

Q77. Dans le processus de fabrication à l'unité :

A. toutes les ressources sont organisées autour du produit	B. les coûts de production du produit final sont faibles	C. le personnel est peu qualifié	D. la vitesse de production est très limitée
--	--	----------------------------------	--

Q78. L'équilibre financier traduit :

A. l'ajustement entre la vitesse de transformation des actifs en liquidité et le rythme de remboursement des dettes	B. la capacité de l'entreprise à dégager des bénéfices	C. la capacité de l'entreprise à trouver des moyens de financement	D. la capacité de l'entreprise à investir
---	--	--	---

Q79. Dans le processus de fabrication discontinue :

A. le coût unitaire de production est très bas	B. le passage de la production d'un produit à l'autre est facile	C. le temps de réalisation des produits est constant	D. équipements et machines du même genre sont regroupés dans des ateliers spécialisés
--	--	--	---

Q80. Dans le processus de fabrication continue :

A. le volume de production est limité et peut être insuffisant pour satisfaire à la demande	B. les équipements nécessaires à la fabrication sont disposés en respectant les étapes du processus	C. l'investissement de départ est très important	D. le coût unitaire de production est très bas
---	---	--	--

☐ Ne pas cocher s.v.p

Ne pas cocher s.v.p

Remarques :

Collez votre étiquette d'anonymat à l'intérieur du cadre à droite.

Cette fiche doit être remplie avec un stylo ou feutre noir.
Vous devez cocher à l'intérieur des cases sans les dépasser de la manière suivante.



Collez
votre vignette à code à barres
ici

	A	B	C	D
Q1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	A	B	C	D
Q21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q31	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q33	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q34	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q37	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q38	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q39	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	A	B	C	D
Q41	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q42	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q43	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q44	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q45	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q46	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q47	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q48	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q49	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q51	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q52	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q54	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q55	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q56	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q57	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q59	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q60	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	A	B	C	D
Q61	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q62	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q63	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q64	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q65	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q66	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q67	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q68	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q69	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q70	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q71	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q72	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q73	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q74	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q75	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q76	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q77	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q78	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q79	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Q80	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>