

| | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| تلصق هنا الاصقة الحاملة للاسم واللقب | مناقشة الكفاءة لاستاذية التعليم الثانوي - دورة نوفمبر 2007 - المدة : ساعة | الجمهورية التونسية وزارة التربية والتكوين ♦♦♦ |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|

ملاحظات :

- (1) يتضمن الاختبار :
 - ورقتين A3 خاصة بالأسئلة مرقمة من 1 إلى 8
 - ورقة واحدة 4A خاصة بالإجابة
- (2) يجب التأكد من التطابق بين :
 - * أوراق الأسئلة Epreuve A و ورقة الإجابة Epreuve A
 - * أوراق الأسئلة Epreuve B و ورقة الإجابة Epreuve B
- (3) يحتوي الاختبار على 80 سؤالا متعدد الأجوبة (QCM)
- (4) كل سؤال يحتوي إجابة واحدة أو عدة إجابات

تعليمات :

- (1) تثبت الاصقة الحاوية للرمز Code à Barres في المكان المخصص لها على ورقة الإجابة (الركن الأيمن).
- (2) تثبت الاصقة الحاملة للاسم واللقب في المكان المخصص لها بالصفحة الأولى (الركن الأيس) من هذه الورقة.
- (3) لا تُسلم إلا ورقة إجابة واحدة لكل مترشح ويستحسن الإجابة على ورقة الأسئلة قبل نقل العلامات على ورقة الإجابة.
- (4) توضع علامة (X) في المربع أو في المربعات الخاصة بالإجابات الصحيحة
- (5) يستعمل القلم الجاف (BIC) الأسود أو الأزرق دون سواهما.
- (6) عدم استعمال الماحي (BLANCO) وعدم التشطيب.
- (7) عدم طي ورقة الإجابة.
- (8) تُرجع ورقة الإجابة وأوراق الأسئلة.

La capacité de production d'une entreprise dépend :

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| A. Des machines installées | B. De la durée d'utilisation des machines | C. Du nombre de salariés | D. De la productivité |
|----------------------------|-------------------------------------------|--------------------------|-----------------------|

Le prix d'acceptabilité est :

- | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|
| A. Le prix qui sera accepté par le plus grand nombre de consommateurs potentiels | B. Le prix pour lequel il y aura le plus petit nombre d'acheteurs possibles | C. Le prix qui donne le profit le plus élevé | D. Le prix psychologique |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|

La valeur ajoutée est destinée à rémunérer :

- | | | | |
|--------------------------------------|------------------------|-----------|-------------------------------------------|
| A. Le (les) apporteur(s) de capitaux | B. Le (les) prêteur(s) | C. l'Etat | D. Le (les) fournisseur(s) d'exploitation |
|--------------------------------------|------------------------|-----------|-------------------------------------------|

La fonction financière de l'entreprise a pour rôles de :

- | | | | |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| A. Collecter et gérer les ressources financières | B. Analyser et maîtriser les flux financiers | C. Permettre à l'entreprise de disposer d'un carnet de commande important | D. Permettre à l'entreprise d'avoir une activité rentable |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|

L'investissement sert à :

- | | | | |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| A. Augmenter la capacité de production | B. Obtenir un seuil de rentabilité pour l'entreprise | C. Générer du profit à terme | D. Réaliser, ultérieurement à la dépense, des recettes ou à réduire les coûts |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|

La différence entre la capacité d'autofinancement et l'autofinancement provient :

- | | | | |
|-----------------------|-----------------|-------------------|------------------|
| A. Des amortissements | B. Des réserves | C. Des dividendes | D. Des bénéfices |
|-----------------------|-----------------|-------------------|------------------|

Un niveau élevé de dette entraîne pour l'entreprise :

- | | | | |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| A. Des charges financières élevées (intérêts d'emprunt) | B. Une dépendance par rapport aux prêteurs | C. Une capacité d'endettement intacte (possibilité de recours à de nouveaux emprunts) | D. Une capacité à rémunérer les fonds durablement mis à sa disposition |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|

Le taux d'endettement de l'entreprise renseigne sur :

- | | | | |
|---------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| A. La sécurité financière | B. L'indépendance financière | C. La destination des dépenses de fonctionnement | D. Le besoin de financement de l'exploitation |
|---------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|

La valeur ajoutée correspond à :

- | | | | |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| A. La création de valeur par l'entreprise | B. La différence entre ce que l'entreprise produit et ce qu'elle se procure à l'extérieur pour produire | C. La variation de la richesse d'une entreprise | D. Un indicateur de l'efficacité de l'entreprise |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

Q10. La GPE, c'est :

- | | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| A. La gestion des points d'entrée | B. La gestion prévisionnelle de l'emploi | C. La grève pour l'emploi | D. La gestion passive de l'emploi |
|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|

Q11. Le coût de lancement varie proportionnellement

- | | | | |
|---------------------------|-------------------------|------------------------------|---------------------------|
| A. Aux quantités achetées | B. Au nombre d'articles | C. Au nombre de fournisseurs | D. Au nombre de commandes |
|---------------------------|-------------------------|------------------------------|---------------------------|

مناظرة القيادة لأساتذة التعليم الثانوي

**المادة : التصرف
Version B**

- دورة نوفمبر 2007 -

الجمهورية التونسية
وزارة التربية والتكوين
الإدارة العامة لامتحانات

Q12. La masse salariale comprend :

- | | | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------|
| A. Les salaires et les impôts versés par l'entreprise | B. Les salaires et les charges sociales versées par l'employeur | C. Les salaires et les achats | D. Les cotisations sociales versées par l'employeur |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------|

Q13. Font partie des compléments de salaire :

- | | | | |
|-----------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| A. Les cessions | B. Les primes | C. Les avantages en nature (voiture de fonction, téléphone portable...) | D. Les indemnités maladie et maternité |
|-----------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|

Q14. La communication interne a pour objectifs de :

- | | | | |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| A. Faciliter et encourager les échanges interpersonnels | B. Sensibiliser le personnel aux enjeux de l'entreprise | C. Mettre les individus en situation de conflit | D. Permettre la négociation entre les organismes sociaux |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|

Q15. Les contraintes de la politique d'approvisionnement peuvent être :

- | | | | |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| A. La possibilité de substitution d'un article par un autre | B. La solvabilité du fournisseur | C. La qualité des produits livrés | D. Le respect des délais |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|

Q16. La formation professionnelle continue comprend :

- | | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| A. Le plan de formation annuel | B. Le congé individuel de formation | C. Le plan de formation semestriel | D. Le plan de formation externe |
|--------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|

Q17. L'autofinancement présente les avantages suivants :

- | | | | |
|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|
| A. Un coût de collecte faible | B. Non recours au marché financier | C. Sa rémunération est facultative | D. Diminution de la capacité d'emprunt |
|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|

Q18. L'investissement matériel peut prendre la forme d'un :

- | | | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| A. Investissement de capacité | B. Investissement de productivité | C. Investissement de rentabilité | D. Investissement de remplacement |
|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|

Q19. La GRH signifie :

- | | | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|
| A. La gérance des ressources humaines | B. Le grand rassemblement humain | C. La grève des ressources humaines | D. La gestion des ressources humanitaires |
|---------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|

Q20. La force de vente d'une entreprise a pour missions de :

- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| A. Guider et conseiller le client | B. Assurer le suivi des commandes | C. Mettre en place la politique commerciale | D. Trouver des opportunités en prospectant les marchés |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------|

Q21. Les investissements financiers ont des objectifs variés :

- | | | | |
|------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------|
| A. Élargir la compétence de l'entreprise | B. Prendre part dans les décisions | C. Éviter de s'implanter dans des activités nouvelles | D. S'implanter sur des marchés |
|------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------|

Q22. La GRH a pour missions de :

- | | | | |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| A. Définir une politique sociale dans l'entreprise | B. Assurer la satisfaction matérielle du développement humain | C. Respecter les contraintes économiques auxquelles sont soumises les entreprises | D. Définir une politique fondamentale dans l'entreprise |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|

Q23. La politique sociale de l'entreprise implique :

- | | | | |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------|
| A. La négociation collective avec les partenaires sociaux | B. La participation et intéressement des salariés aux résultats de l'entreprise | C. La rémunération du personnel | D. L'organisation des qualifications du personnel |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------|

مناقشة الكفاءة لاستاذية التعليم الثانوي

المادة : التصرف

Version B

- دورة نوفمبر 2007 -

الجمهورية التونسية
وزارة التربية والتكوين
♦♦♦
الإدارة العامة للامتحanات

Q24. Le microenvironnement de l'entreprise inclut :

- | | | | |
|-------------------------------|----------------|-----------------------------|-----------|
| A. L'environnement économique | B. Les clients | C. L'environnement culturel | D. L'Etat |
|-------------------------------|----------------|-----------------------------|-----------|

Q25. L'environnement social de l'entreprise intègre :

- | | | | |
|---------------------------------|------------------|----------------------|--------------------------|
| A. La réglementation du travail | B. Les syndicats | C. La société civile | D. Les partis politiques |
|---------------------------------|------------------|----------------------|--------------------------|

Q26. Gérer les stocks, c'est :

- | | | | |
|------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| A. Minimiser les coûts de stockage | B. Maximiser les capitaux investis dans les stocks | C. Éviter les ruptures de stock | D. Constituer des stocks de sécurité |
|------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|

Q27. De leur réception à leur sortie, les stocks de marchandises donnent lieu à un certain nombre de tâches administratives :

- | | | | |
|----------------------------|--------------|--------------|-----------------|
| A. Passation des commandes | B. Réception | C. Rangement | D. Conservation |
|----------------------------|--------------|--------------|-----------------|

Q28. La durée du cycle d'exploitation de l'entreprise dépend :

- | | | | |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| A. Du temps de stockage des produits finis | B. De la durée du crédit accordé aux clients | C. De la longueur des chaînes de montage des produits finis | D. De la durée du cycle d'investissement |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|

Q29. La flexibilité d'une entreprise désigne sa capacité à :

- | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| A. Avoir une forte rentabilité | B. Changer de clients | C. Embaucher moins de salariés | D. S'adapter à son environnement |
|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------------------|

Q30. Le rôle des stocks est multiple :

- | | | | |
|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| A. Rôle économique | B. Rôle technique | C. Rôle commercial | D. Rôle financier |
|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|

Q31. L'entreprise peut disposer des ressources dont elle a besoin par l'intermédiaire de :

- | | | | |
|------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| A. Fonction financière | B. Fonction comptable | C. Fonction logistique | D. Fonction production |
|------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|

Q32. Le taux de marque permet de retrouver le prix d'achat à partir du prix de vente :

- | | | | |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| A. Prix d'achat = prix de vente $(1 - \text{taux de marque})$ | B. Prix d'achat = prix de vente $(1 + \text{taux de marque})$ | C. Prix d'achat = prix de vente $/(1 + \text{taux de marque})$ | D. Prix d'achat = prix de vente $/(1 - \text{taux de marque})$ |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|

Q33. Les grandes masses du bilan fonctionnel sont :

- | | | | |
|-----------------------|-------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| A. Ressources stables | B. Autres actifs non courants | C. Actifs courants | D. Fournisseurs et comptes rattachés |
|-----------------------|-------------------------------|--------------------|--------------------------------------|

Q34. Les différents modes de recrutement peuvent être :

- | | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| A. Recrutement interne par mutation | B. Recrutement externe par organisme de placement | C. Recrutement externe par promotion | D. Recrutement interne par "chasseurs de têtes" (cabinets de recrutement) |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|

Q35. L'exploitation peut être financée par :

- | | | | |
|-----------------------------|-------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------|
| A. Le crédit «fournisseurs» | B. Le crédit-bail | C. L'escompte bancaire des effets de commerce | D. Les découverts bancaires |
|-----------------------------|-------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------|

Q36. Le processus de gestion est formé d'un ensemble de sous activités ou de fonctions fondamentales de gestion à savoir :

- | | | | |
|---------------------|-------------------|-----------------|----------------|
| A. La planification | B. L'organisation | C. La formation | D. Le contrôle |
|---------------------|-------------------|-----------------|----------------|

مناقشة الكفاءة لاستاذية التعليم الثانوي

**المادة : التصرف
Version B**

- دورة نوفمبر 2007 -

الجمهورية التونسية
وزارة التربية والتكوين
♦♦♦
الإدارة العامة للامتحanات

Q37. L'établissement du bilan fonctionnel exige de :

- | | | | |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| A. Partir d'un bilan comptable avant répartition des bénéfices | B. Reporter à l'actif les valeurs brutes des biens | C. Reporter au passif l'ensemble des ressources de financement (amortissements et provisions inclus dans les ressources stables) | D. Considérer les concours bancaires comme trésorerie active |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|

Q38. Les objectifs que doivent se fixer les responsables de la production afin de bien s'acquitter de leurs tâches sont :

- | | | | |
|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|
| A. Produire la quantité requise | B. Produire la qualité requise | C. Respecter les délais de livraison | D. Respecter les coûts de commercialisation |
|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|

Q39. Parmi les objectifs de la fonction commerciale, on cite :

- | | | | |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| A. La recherche des débouchés | B. La recherche de produits susceptibles de convenir à la clientèle | C. L'augmentation de ventes en quantité et en valeur | D. L'augmentation de la productivité |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------|

Q40. Le bureau d'études a pour rôles :

- | | | | |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| A. La conception des produits | B. La définition des procédures de fabrication du produit | C. L'identification des tâches à réaliser | D. L'affectation des moyens financiers à la fabrication |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|

Q41. La procédure de recrutement inclut généralement :

- | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------|------------------------|
| A. la réception des candidatures | B. les entretiens individuels ou collectifs | C. les tests professionnels | D. une période d'essai |
|----------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------|------------------------|

Q42. Le prix psychologique représente :

- | | | | |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A. Le prix plancher en dessous duquel l'entreprise ne peut descendre | B. Le prix le plus élevé pour un produit | C. Le prix que la majorité des consommateurs potentiels accepteraient de payer pour un produit donné | D. Le prix que le consommateur moyen de chaque catégorie socioprofessionnelle aurait souhaité payer pour un produit |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Q43. Parmi le(s) besoin(s) qui motivent au travail, on cite :

- | | | | |
|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| A. Le besoin d'accomplissement | B. Le besoin d'appartenance | C. Le besoin d'information | D. Le besoin de communication |
|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------|

Q44. Pour lancer un produit, l'entreprise peut adopter l'une des politiques de prix suivantes :

- | | | | |
|-----------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------|
| A. Le prix d'écrémage | B. Le prix d'alignement | C. Le prix de positionnement | D. Le prix d'ajustement |
|-----------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------|

Q45. Pour sélectionner un candidat lors d'un recrutement, on peut pratiquer :

- | | | | |
|--------------------------------------------|------------------------------|------------------------|----------------------------|
| A. Les jeux de rôles et mises en situation | B. Les tests psychotechnique | C. L'analyse génétique | D. L'analyse graphologique |
|--------------------------------------------|------------------------------|------------------------|----------------------------|

Q46. Les objectifs de la gestion de la production consistent à :

- | | | | |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|
| A. Augmenter la fiabilité des produits fabriqués | B. Réduire les délais de livraison des produits vendus | C. Réduire les charges fixes de production | D. Réduire le taux de rebuts |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|

مناقشة الكفاءة لاستاذية التعليم الثانوي

**المادة : التصرف
Version B**

- دوره نوفمبر 2007 -

الجمهورية التونسية
وزارة التربية والتكوين
الإدراة العامة للامتحانات

En comptabilité, le principe de prudence :

| | | | |
|-----------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| A. N'existe pas | B. Justifie l'enregistrement au coût historique | C. Garantit les tiers contre une information trop optimiste | D. Interdit de constater une moins-value probable |
|-----------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

Q48. L'ordonnancement consiste à :

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| A. Affecter les moyens humains à la réalisation des opérations de fabrication | B. Affecter les moyens matériels à la réalisation des opérations de fabrication | C. Affecter les moyens financiers à la réalisation des opérations de fabrication | D. Définir les normes et règles de production : gammes, procédures, nomenclatures |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|

Q49. Un produit à faible rentabilité et à besoin de financement élevé est un produit en phase de :

| | | | |
|--------------|---------------|-------------|-----------|
| A. Lancement | B. Croissance | C. Maturité | D. Déclin |
|--------------|---------------|-------------|-----------|

Q50. Les différents types de circuits de distribution sont :

| | | | |
|------------------|-------------------|-----------------|-----------------------|
| A. Circuit court | B. Circuit direct | C. Circuit long | D. Circuit fractionné |
|------------------|-------------------|-----------------|-----------------------|

Q51. Une dépense liée au cycle d'investissement se caractérise ainsi :

| | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| A. Dépense pour le long terme | B. Dépense de court terme | C. Dépense provenant de ressources stables | D. Dépense destinée à l'acquisition de biens intermédiaires |
|-------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|

Q52. Le contenu d'un plan de formation comporte :

| | | | |
|-------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------|
| A. Personnels concernés | B. Contenus des reconversions | C. Perspectives de promotions internes | D. Perspectives de reclassement du personnel |
|-------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------|

Q53. La productivité d'un facteur de production est le rapport entre

| | | | |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| A. La production réalisée et la quantité de facteur utilisée | B. Le prix du facteur et le coût de la production réalisée | C. La quantité de facteur utilisée et le prix de ce facteur | D. Le bénéfice obtenu et le prix de ce facteur |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|

Q54. La définition suivante : "capacité de l'entreprise à faire face à ses dettes et à ses échéances" se rapporte à :

| | | | |
|----------------|-------------------------|-------------------|---------------------|
| A. Solvabilité | B. Autonomie financière | C. Investissement | D. État de résultat |
|----------------|-------------------------|-------------------|---------------------|

Q55. Le besoin global d'emploi dans une entreprise dépend :

| | | | |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| A. Du nombre d'heures de travail nécessaires | B. De la croissance et du niveau d'activité de l'entreprise | C. De la mise en oeuvre des procédés de gestion de l'activité de l'entreprise | D. De la grille des salaires appliquée par l'entreprise |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|

Q56. La surveillance de l'environnement a pour objectifs de :

| | | | |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| A. Déceler les changements au niveau de l'environnement | B. Être capable d'anticiper l'évolution | C. Trouver les solutions optimales | D. Saisir les opportunités |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|

Q57. La non-qualité coûte cher à l'entreprise pour les raisons suivantes :

| | | | |
|----------------------|-------------------------------|------------------|--------------------|
| A. Rebut de produits | B. Mécontentement des clients | C. Surproduction | D. Ventes inutiles |
|----------------------|-------------------------------|------------------|--------------------|

Q58. Le montant du besoin en fonds de roulement dépend :

| | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|
| A. Du montant du fonds de roulement | B. De la durée du cycle d'investissement | C. De la durée des délais de règlements | D. Du montant de la trésorerie nette |
|-------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|

مناظرة الكفاءة لاستاذية التعليم الثانوي

**المادة : التصرف
Version B**

- دورة نوفمبر 2007 -

الجمهورية التونسية
وزارة التربية والتكوين
◆◆◆
الإدارة العامة للامتحانات

Q59. L'intérêt de la formation pour le salarié est :

- | | | | |
|---------------------------|-------------------------------|--------------------|-------------------------------|
| A. Une meilleure mobilité | B. L'enrichissement personnel | C. La reconversion | D. Une meilleure productivité |
|---------------------------|-------------------------------|--------------------|-------------------------------|

Q60. Dans le cadre de sa stratégie de production, l'entreprise peut faire appel à :

- | | | | |
|------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|
| A. La sous-traitance de spécialité | B. La sous-traitance de spécialisation | C. La sous-traitance de décentralisation | D. La sous-traitance de capacité |
|------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|

Q61. A la stratégie de pénétration correspond :

- | | | | |
|--------------------|-----------------|-----------------------|----------------------|
| A. Des prix élevés | B. Des prix bas | C. Des marges faibles | D. Des marges fortes |
|--------------------|-----------------|-----------------------|----------------------|

Q62. L'automatisation convient à la fabrication :

- | | | | |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| A. Des produits de séries | B. Des produits peu différenciés | C. Des produits personnalisés | D. Des productions de masse |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|

Q63. L'amélioration de la productivité peut être obtenue par :

- | | | | |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| A. Une robotisation ou une automatisation moins importante | B. La réorganisation du travail | C. L'amélioration des relations de travail | D. Une robotisation ou une automatisation plus importante |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|

Q64. Généralement, l'équilibre financier est atteint lorsque :

- | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| A. Les emplois stables sont financés par des ressources stables (capitaux permanents) | B. Les emplois courants sont financés par des ressources stables (capitaux permanents) | C. Les emplois courants sont financés par des ressources à court terme | D. Les investissements sont financés par des capitaux à court terme |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|

Q65. On parle de flexibilité interne lorsque

- | | | | |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| A. L'entreprise adapte elle-même son outil de production | B. L'entreprise fait appel à la sous-traitance | C. L'entreprise externalise sa production | D. L'entreprise cherche à modifier son environnement |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------|

Q66. Pour minimiser son besoin en fonds de roulement, l'entreprise peut

- | | | | |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| A. Accélérer ses encassemens | B. Ralentir ses décaissements | C. Augmenter la durée du crédit accordé aux clients | D. Obtenir l'allongement du crédit auprès de ses fournisseurs |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|

Q67. Parmi les objectifs de la formation du personnel pour l'entreprise, on cite :

- | | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------|
| A. La mobilité du personnel | B. L'adaptation aux évolutions techniques | C. La reconnaissance du travail engagé | D. L'adaptation aux contraintes de l'environnement |
|-----------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------|

Q68. Parmi les affirmations suivantes, laquelle ou lesquelles est (sont) juste(s) ?

- | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| A. L'entreprise s'organise et s'adapte en fonction de son environnement | B. Il n'existe pas de modèle idéal d'organisation de l'entreprise | C. L'entreprise est un organisme vivant, elle a un cycle de vie propre | D. L'ancienneté de l'entreprise signifie que celle-ci est proche de la "mort" |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|

Q69. Les centrales d'achat permettent d'obtenir des conditions avantageuses vis-à-vis :

- | | | | |
|---------------------|----------------|-----------------|---------------------|
| A. Des fournisseurs | B. Des clients | C. Du personnel | D. Des actionnaires |
|---------------------|----------------|-----------------|---------------------|

Q70. Une communication descendante vise à :

- | | | | |
|-----------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------|
| A. Exprimer un besoin | B. Informer d'une directive | C. Informer en vue de faire agir | D. Identifier un bien |
|-----------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------|

Q71. Le prix d'un produit :

- | | | | |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| A. Est fixé définitivement lors de son lancement | B. Peut varier au cours de son cycle de vie | C. Peut être inférieur à son coût de revient | D. Varie en fonction de l'environnement concurrentiel |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

مناقشة الكفاءة لاستاذية التعليم الثانوي

**المادة : التصرف
Version B**

- دورة نوفمبر 2007 -

الجمهورية التونسية
وزارة التربية والتكوين
الإدارة العامة لامتحanات

Q72. L'excédent brut d'exploitation est :

- | | | | |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| A. Un indicateur d'efficacité de l'entreprise | B. Un indicateur permettant de mesurer l'autonomie financière de l'entreprise | C. Un indicateur permettant de mesurer le chiffre d'affaires réalisé dans l'entreprise | D. Un indicateur de solvabilité de l'entreprise |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

Q73. Le prix d'un produit est fixé en fonction :

- | | | | |
|----------------------------|------------------|---------------|------------------------------------|
| A. Des coûts de production | B. De la demande | C. De la mode | D. Du taux de rentabilité escompté |
|----------------------------|------------------|---------------|------------------------------------|

Q74. Un "bien rigide" est un bien dont :

- | | | | |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| A. La demande du bien varie peu lorsque le prix varie beaucoup | B. La demande du bien varie de façon importante lorsque le prix varie peu | C. Le prix de vente s'aligne sur la quantité demandée | D. Le prix de vente s'aligne sur le positionnement par rapport au marché |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|

Q75. La motivation du personnel peut se faire à travers :

- | | | | |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| A. La mise en place d'un plan de carrière pour le salarié | B. L'individualisation des salaires | C. La récompense honorifique | D. La promotion externe |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------|

Q76. Un prix d'écrémage peut être caractérisé comme étant :

- | | | | |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| A. Un prix élevé qui donne au produit une image de qualité | B. Un prix élevé qui vise une clientèle restreinte au pouvoir d'achat élevé | C. Un prix de positionnement pour produit bas de gamme | D. Un prix qui donne une marge bénéficiaire importante |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|

Q77. Un circuit de distribution correspond à :

- | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| A. Un cheminement suivi par un produit pour passer du producteur au consommateur final | B. Une mise à disposition des consommateurs des produits dont ils ont besoin | C. Un fractionnement ou regroupement des commandes du client | D. Un réseau de distribution sans intermédiaires |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

Q78. Le choix de la localisation géographique d'une unité de production permet de :

- | | | | |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| A. Réduire les coûts de transformation des matières premières | B. Réduire les coûts de distribution des produits | C. Améliorer l'implantation des bâtiments | D. Réduire les coûts d'approvisionnement en matières premières |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|

Q79. La fonction de distribution a pour rôles de :

- | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|
| A. Mettre à la disposition des consommateurs des produits dont ils ont besoin | B. Assurer l'information des clients (conseils d'installation...) | C. Mettre en oeuvre la garantie d'un produit | D. Assurer la facturation des commandes |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|

Q80. Les critères de mesure de la taille d'une entreprise peuvent être :

- | | | | |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| A. Le volume des approvisionnements en matières premières | B. Le volume de la production | C. Le niveau des capitaux | D. Le niveau de la trésorerie nette |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|

Ne pas cocher s.v.p

Remarques :

Collez votre étiquette d'anonymat à l'intérieur du cadre à droite.

Cette fiche doit être remplie avec un stylo ou feutre noir.

Vous devez cocher à l'intérieur des cases sans les dépasser de la manière suivante.



Ne pas coller

Collez
votre vignette à code à barres
ici

| | A | B | C | D |
|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q1 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q2 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q3 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q4 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q5 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q6 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q7 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q8 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q9 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q10 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q12 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q13 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q14 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q15 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q16 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q17 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q18 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q19 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q20 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | A | B | C | D |
|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q21 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q22 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q23 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q24 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q25 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q26 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q27 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q28 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q29 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q30 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q31 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q32 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q33 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q34 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q35 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q36 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q37 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q38 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q39 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q40 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | A | B | C | D |
|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q41 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q42 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q43 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q44 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q45 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q46 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q47 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q48 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q49 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q50 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q51 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q52 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q53 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q54 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q55 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q56 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q57 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q58 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q59 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q60 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | A | B | C | D |
|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Q61 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q62 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q63 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q64 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q65 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q66 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q67 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q68 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q69 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q70 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q71 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q72 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q73 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q74 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q75 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q76 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q77 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q78 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q79 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q80 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |